

# Platforms voor flexwerk komen met keurmerk

Goed verzekerd, geschoold én sparen voor de oudedag: met de oprichting van de stichting FreeFlex United willen de platforms Temper en Roamler laten zien dat ook de platformeconomie zorg kan dragen voor haar freelancers. De stichting heeft als doel de platforms een beter imago te geven en een serieuze gesprekspartner te zijn in de discussie over de arbeidsmarkt van de toekomst. 'We willen dat niemand de dupe wordt.'

 **PAGINA 21**



Stichting FreeFlexUnited moet laten zien dat de platformeconomie zorg kan dragen voor haar freelancers.

FOTO: REUTERS

## ARBEIDSMARKT

# Platforms richten stichting op om imago te verbeteren

➔ **Stichting FreeFlexUnited wil als keurmerk fungeren**

➔ **Daarnaast ziet zij een rol in discussie over arbeidsmarkt**

➔ **Deelnemers zijn nu nog alleen Temper en Roamler**

Elfanie toe Laer  
Amsterdam

Goed verzekerd, geschoold én sparen voor de oude dag: met de oprichting van de stichting FreeFlex United willen de platforms Temper en Roamler laten zien dat ook de platformeconomie zorg kan dragen voor haar freelancers. De stichting wil als keurmerk fungeren en heeft als doel de platformbedrijven een beter imago te geven. Verder wil zij een serieuze gesprekspartner zijn in de discussie over de arbeidsmarkt van de toekomst. 'We willen dat niemand de dupe wordt van deze manier van werken.'

Niels Arntz, medeoprichter van Temper, een platform voor horeca en detailhandel, bespreekt die toekomst regelmatig met ambtenaren, bonden, verzekeraars en pensioenfondsen. 'We drinken heel veel koffie, maar het is nu tijd voor actie', zegt hij. Voortaan spreken Temper en de andere initiatiefnemer, crowdsourcingplatform Roamler, over freeflexers — de benaming voor iedereen die geld verdient in de zo-

geheten kluseconomie. Ook zij verdienen enige mate van zekerheid, is de gedachte.

De stichting moet een stok achter de deur zijn. Want hoewel een aansprakelijkheidsverzekering in de maak is die verzekeren per minuut mogelijk maakt, en hoewel er op hoog niveau wordt gesproken over een pensioenvoorziening voor flexwerkers, is er in de praktijk nog weinig geregeld voor de freeflexers.

'Slim dat ze zelf de controle pakken', zegt Martijn Arets, onderzoeker aan de Universiteit Utrecht. Nu overheid en vakbonden achterblijven met het stellen van regels rond de platformeconomie, viel het volgens hem te verwachten dat de branche zelf actie zou ondernemen om zekerheid te krijgen. 'Dat is ook belangrijk voor investeerders. Het eerste wat zij willen weten, is hoe het is gesteld met de wetgeving op dit terrein. Daarover moet duidelijkheid zijn.'

Wil de stichting een legitieme gesprekspartner worden, dan is het noodzakelijk dat zich snel meer platforms aansluiten bij de stichting. 'Ook als dit concurrenten zijn, anders is het niet meer dan een slimme manier van zelfpromotie', zegt Arets.

Volgens Niels Arntz van Temper zijn er meerdere die in aanmerking komen, maar hij wil nog geen namen noemen. Desgevraagd reageren enkele andere platforms positief. Uber laat per e-mail weten chauffeurs en koeriers al extra verzekeringen aan te bieden voor onder andere ziekte en ongevallen. Ook de koeriers van Deliveroo zijn verzekerd, vertelt een woordvoerder. 'Maar wij zouden graag meer sociale zekerheid bieden, doorbetalen bij ziekten bijvoorbeeld. Dat is wettelijk nog niet mogelijk, helaas.'

Dick Koerselman, voorzitter van de FNV Horecabond, is blij met de komst van de stichting. 'We gaan graag met ze in gesprek, want ook wij willen de positie van deze "freeflexers" verbeteren.' De ambities moeten wel resulteren in concrete regels, benadrukt hij. 'Wij bestrijden slechte flex.'

Ook in het buitenland ontplooiën platforms initiatieven in antwoord op de vraag hoe mensen die via hen werken enige zekerheid kunnen krijgen. Zo ondertekenden begin dit jaar acht platformbedrijven in Duitsland een gedragscode waarin weliswaar niet wordt gerept over verzekering of oudedagsvoorziening, maar waarin zij beloven een eerlijk tarief te betalen en mensen met respect te behandelen.

Onderzoekers van de Oxford University introduceerden eind maart het 'Fairworks rating system', waarin platformwerkers hun platform kunnen beoordelen aan de hand van vijf standaarden die de arbeidsomstandigheden in kaart brengen.

Arntz benadrukt zich niet op te willen stellen als werkgever: 'Wij zijn een digitale ruimte. Je hebt de mogelijkheid om elkaar via ons platform te vinden en dat is het. Maar met deze stichting spreken we onze intenties uit en doen we een oproep aan iedereen om daarachter te gaan staan. Wij nemen onze verantwoordelijkheid. Andere partijen staan met hun handen in de zakken in een hoekje en doen niets. Maar voor ons voelt dat niet goed.'

Verantwoordelijkheid nemen is een 'work in progress', zegt Arntz. Een aansprakelijkheidsverzekering voor mensen die via zijn platform aan het werk zijn, moet binnen een paar maanden realiteit zijn. Daarna moet het mogelijk worden een arbeidsongeschiktheidsverzekering af te sluiten en over pensioenvoorzieningen voert Arntz gesprekken. Een woordvoerder van pensioenfonds Horeca & Catering laat weten het nog te vroeg te vinden om hier meer over te vertellen.

Met de scholingsmogelijkheden is Arntz actief bezig. Hij noemt Temper daarbij graag 'het luikje naar de realiteit', want, zegt hij: 'Als in Alkmaar de vraag naar bariستا's stijgt, zien wij dat. Als er te weinig reactie op die vraag komt, kan dat voor de koffiebars reden zijn om mensen op te leiden. Die data maken wij inzichtelijk.'

**Stichting moet stok achter de deur zijn, want in de praktijk is nog weinig geregeld voor freeflexers**